

La revista de cable más influyente



¿Quieres que te pongamos en contacto con cientos de clientes que necesitan comprar?...

- **Contenidos de Televisión**
- **Cabeceras de Televisión**
- **Fibra óptica - Cable coaxial**
- **Equipamiento de Telefonía**
- **Receptores para cable**
- **Equipamiento de Internet**
- **Curso de Formación**

Grupo Publisat S.A. - Perarribas & Asociados SL.
c/ Vitoria, 15 • Colonia Los Ángeles • 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Tel.: 915 120 580 • Fax: 915 189 306 • www.cablesatelitev.com
fmartin@cablesatelitev.com • publicidad@cablesatelitev.com

REVISTA

TRIPLE PLAY

Televisión Internet Telefonía

La revista de los Operadores de Cable:

- Primera y única publicación destinada a los Operadores de Cable en España.
- Será utilizada por este colectivo empresarial, para poder saber todo lo que está pasando y lo que pasará en un futuro inmediato en cuanto a los cambios tecnológicos que deben sufrir sus instalaciones.
 - Cambios de red analógica por digital.
 - Cables coaxiales por fibra óptica.
 - Incorporación de telefonía.
 - Incorporación de Internet.
 - Incorporación a la red de cable de los mejores canales temáticos.



- Será el soporte perfecto para fabricantes de cabeceras, fibra óptica, telefonía, internet, equipos de medida, consultoras y todo el material que una red de cable precisa para profesionalizar sus instalaciones.
- Estas redes de cable necesitan incorporar los mejores y más variados canales de televisión temáticos.
- Triple Play se distribuye por los grandes operadores de cable españoles y portugueses.

TU MENSAJE PUBLICITARIO LO VERÁ DIRECTAMENTE LA PERSONA QUE DECIDE LAS COMPRAS

- Quién leerá la revista:
 - 334 Redes de cable local, nacionales y portuguesas
 - 215 Televisiónes locales distribuidas por cable
 - 340 Distribuidores, delegaciones, Almacenistas de material, CATV Inter Telecomunicaciones provinciales y regionales
 - 250 Empresas del sector telefonía, internet, canales, administración...
 - 100 Ejecutivos de ONO, R, Telecable, Euskaltel, etc.
- 1.235 empresas la recibirán por correo.
- **CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:**
 - Periodicidad BIMENSUAL: Febrero '12 - Abril '12 - Junio '12 - Octubre '12 - Diciembre '12
 - Tamaño: 210 x 288 mm.
 - Cierre de Publicidad: 10 días antes de la fecha de publicación



TARIFAS DE PUBLICIDAD REVISTA:

- Página interior: 1.200€
- Página doble: 2.100€
- Media página vertical u horizontal: 700€
- Interior de portada o Interior de contraportada: 1.400€
- Contraportada: 1.900€

TARIFAS DE PUBLICIDAD PORTAL:

- Banner Página Principal: 450€
- Banner sección CATV: 350€
- Banner sección Telefonía: 350€
- Banner sección Internet: 350€
- Banner sección Contenidos: 350€



TARIFAS SERVICIO CORREO ELECTRÓNICO:

- Envío directo al correo electrónico de 500 empresas de información del anunciante
- Se confeccionará presupuesto

FECHAS PUBLICACIONES



Nº 0 • Mayo 2009



Nº 1 • Junio 2009



Nº 2 • Octubre 2009



Nº 3 • Diciembre 2009



Nº 4 • Febrero 2010



Nº 5 • Abril 2010



Nº 6 • Junio 2010



Nº 7 • Septiembre 2010



Nº 8 • Diciembre 2010

Distribución Geográfica / Nº de Empresas

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	REDES DE CABLE	TELEVISIONES LOCALES DISTRIBUIDAS POR CATV	DISTRIBUIDORES DELEGACIONES	VARIOS	TOTAL
● Andalucía	159	120	21 + 40	20	360
● Aragón	4	2	3 + 6	4	19
● Asturias	3	—	4 + 4	13	23
● Cantabria	1	—	5 + 3	2	11
● Cataluña	13	6	21 + 19	25	84
● Castilla La Mancha	22	14	4 + 13	9	62
● Castilla y León	2	—	7 + 25	8	42
● Ceuta y Melilla	1	1	2 + 1	2	7
● Extremadura	8	4	6 + 7	3	28
● Galicia	3	—	7 + 9	20	38
● Islas Baleares	3	1	3 + 5	6	18
● Islas Canarias	1	—	8 + 14	4	27
● La Rioja	1	—	1 + 3	3	8
● Madrid	7	2	13 + 16	157	194
● Murcia	50	40	3 + 6	14	113
● Navarra	2	—	3 + 4	4	13
● País Vasco	1	—	5 + 11	31	47
● Valencia	38	25	24 + 13	21	121
● Nacionales	8	—		—	8
● Portugal	7	—		—	7
● TOTAL	334	215	140 + 200	350	1.235

