



Alcad nos reveló en boca de Josean Martín sus adelantos para TDT y primicias como el sistema de seguridad con su videoportero-PC así como su tercera familia de productos para su nueva línea de transmisores y reemisoros de señales de televisión (repetidores). El fabricante es un referente que crece en la facturación de sus productos entorno al 20%, una cifra que se dispara para su línea de porteros y videoporteros



RO.VE.R. sin duda acaparó el interés de los profesionales que buscaban cómo conseguir en su stand los medidores de campo más adecuados para las instalaciones que requieren cada vez de mayor nivel de calidad y rendimiento. El medidor ST-4 Discovery (completo, preciso y ligero) fue centro de todas las miradas



Fenitel y Amiiitel, más asociadas que nunca, volvieron a celebrar con éxito su Congreso para Instaladores en el que pudimos charlar distendidamente con su máximo responsable, Rafael Hervás. También vimos muy activo en toda la Feria al presidente de Fenitel, Miguel Ángel Argüelles



Conviene destacar de esta convocatoria la elevada participación internacional, alcanzándose los 230 expositores extranjeros, procedentes de 27 países; destacando, por este orden, los originarios de Alemania, Francia, Italia y Portugal, dentro de la Unión Europea. Asia es uno de los continentes que mayor interés tuvo por Matelec, especialmente en el caso de la India, a la que siguen, por número de empresas expositoras, China, Corea y Taiwán. Fabricantes orientales se dejaron ver en busca de distribuidores españoles para sus equipos digitales.



En referencia a la participación nacional, tuvo una tónica similar a la edición anterior, destacando el protagonismo empresarial de las comunidades autónomas de Cataluña, Madrid, País Vasco, Valencia, Andalucía y Aragón. Y por sectores, es destacable el incremento en Electrónica y Equipamiento Industrial y en el subsector de la Energía Eléctrica.



En esta edición los expositores quisieron ofrecer todo tipo de ideas prácticas para presentar su producto, con la originalidad de telón de fondo ya que muchos saben que hoy día hay medios



instantáneos (como Internet) para dar a conocer sus novedades, por eso muchos dieron gran importancia a la imaginación para dar imagen de marca, caso de Hiper Antena, con su gran sello corporativo color naranja.



Volvieron a romper moldes los profesionales de Ángel-Axil y sus 'Chicas de hielo', se llevaron el 'gato al agua' en cuanto a la multitudinaria presencia de curiosos que vieron como una empresa sería también puede apostar por una forma diferente de vender producto (aunque no le guste a todos).





Antenas Málaga volvió a mostrar porque es un número uno en distribución de productos, allí comprobamos sus nuevas marcas de las que ahora se encarga como Inverto o Fuba. El stand estaba perfectamente dividido por tipos de producto: cables, por un lado, receptores por otro, antenas parabólicas. Mucho gusto tuvieron en la presentación de su completo catálogo



Astra gozó de un stand muy completo en el que nos presentó su gran oferta de canales libres vía satélite, demostraciones de alta definición en vivo y en directo y los avances del operador en banda ancha



Eco Bilbao: Se presentaron con un catálogo de indubable calidad y como novedad el nuevo sistema OLT, que permite dar servicio de canales de las cuatro polaridades de un satélite a varios usuarios a la vez a través de un solo cable coaxial

T Otros fabricantes apostaron por lo práctico y contaron con paneles explicativos de su oferta técnica dotando de información técnica y todo tipo de características a sus productos. Son formas de hacer las cosas, en cada casa deciden, pero muchos creen que la mejor forma de contribuir con Matelec es ayudar a que sea una Feria eminentemente profesional.

T Empresas como Tecatel sorprendieron igualmente con una línea de productos altamente cualificada y con paneles de gran fuerza desde el punto de vista del marketing y del diseño. Sin duda aprovecharon esta nueva edición para atrapar con



su identidad y sus nuevos diseños al profesional con nuevos productos y servicios. Destacamos su particular "microbio", el receptor TDT más pequeño del mercado, ideal para pantallas planas.

T Ikusi acertó esta vez con un stand muy adecuado y abierto a las nuevas tendencias y de



nuevo se pudo curiosear entre numerosas innovaciones que giran en torno a un creciente mercado de la Alta Frecuencia, con su gran catálogo de producto 2006-2007, dotado de sistemas colectivos, individuales y para CATV de gran proyección.

T Alcad impresionó con sus nuevos productos (gracias a su gran esfuerzo en I+D) en los que destacaron los de control de acceso para porteros y videoporteros, añadiendo seguridad a través de un ordenador personal que nos capta las imágenes exteriores, por supuesto junto a su catálogo consolidado de videoporteros destaca su línea de Alta Frecuencia dotada de un gran nivel de exigencia para facilitar la tarea al instalador.



Fringe volvió a demostrar que una empresa veterana siempre encuentra una gran repercusión en la Feria, pero desde la Dirección del Departamento Técnico de Fringe se considera que para impulsar el mercado se echa en falta mejores contenidos en TDT y mayor información por parte de los operadores



Anvimur hizo gala de un stand repleto de novedades; su director Francisco Amante tuvo tiempo de señalarnos algunas novedades importantes que llevaron a Matelec entre las que destacamos la marca Polytron



Los stands de RO.V.E.R. y Promax estuvieron siempre llenos de instaladores muy interesados en los instrumentos de medida de estas mar-



cas, tanto Mariano Aliaga como Jordi Pallares, grandes profesionales y sanos competidores, fueron de los más requeridos por parte de los profesionales en la feria por lo que no tuvieron manera de tener respiro hasta el día de la clausura de la Feria, el sábado, la jornada más floja del certamen.

Tampoco tuvieron mucho respiro en Antenas Málaga, el gran distribuidor de productos español ocupó muchos metros cuadrados y mucho tiempo para reuniones profesionales entre



Engel tuvo espacio para presentar su gran catálogo de productos y un lugar privilegiado para el espectáculo en directo que congregó a numerosas visitantes que vieron en su stand todo un festival



clientes e interesados en que la empresa distribuya nuevas marcas en el mercado. Vimos un gran despliegue dedicado a la Televisión Digital Terrestre (TDT), con muchos receptores de altas prestaciones así como nuevas soluciones para las telecomunicaciones en general.

Televés volvió a dar muchos argumentos al visitante para acercar a este su tecnología en la nueva edición de Matelec. En su stand gozamos de una gran panorámica precisa de sus adelantos técnicos para el sector, tanto en productos como en servicios.



Fte Maximal, como siempre, sorprendió con nuevos productos, como sus nuevos receptores PVR y su catálogo de cables coaxiales de altas prestaciones, así como paneles muy prácticos para comprender lo fácil que es instalar sus productos





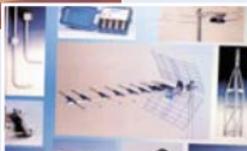
ESB Sistemas y sus productos Katherein congregaron gran expectación sobre todo su antena completamente automática y su medidor de campo



Fagor llevó soluciones de todo tipo con paneles explicativos para que de un solo vistazo conociéramos sus avances sobre TDT, así como sus grandes posibilidades dedicadas a la domótica (Serie Poxer Max Pro) y en SMATV-MATV



Antenas Fanher desplegó en el certamen toda una gama de antenas y accesorios muy completa, en un stand abierto en el que presentaba su producto de forma muy directa



NPG fue un ejemplo de empresa nueva que recaló con un producto que según su responsable Angel Cosío, dará mucho que hablar



(también sorprendió en SIMO). Sus equipos digitales son de primera, sin duda. Otra empresa nueva, Optex empieza su aventura en España y lo hace con muy buen pie, desde luego.

Precisamente a una antena de la empresa Optex podemos darle el premio de parabó-



lica más fotografiada, sus avanzada tecnología le permite recibir un gran número de satélites en posiciones diferentes, gracias a su gran arco que aloja múltiples LNB's, de cualquier forma hay que felicitar a esta empresa porque se ha estrenado en el certamen siendo una de las firmas más visitadas.

Algunos fabricantes de cables, menos de los que quisiéramos, llegaron para mostrar su nueva fibra óptica y sus conductores. Entre ellos destacaron Bieffe, Fibercom, Cavel, Cablemat,... Y se mostraron cautelosos respecto al ejercicio 2006, ante el encarecimiento de las materias primas, la desaceleración del sector de la construcción y la deslocalización de la producción del sector, que se ubica en Europa del Este y Asia.

Destacaron los encuentros y las jornadas de alto valor para el profesional de los diferentes colectivos, por supuesto el de instaladores de telecomunicaciones, pero también los de distintas temáticas que abordan temas tan interesantes como el Hogar Digital y las nuevas tendencias de la TIC. También muy valorable las pruebas de Alta Definición de los satélites Astra e Hispasat. Sin duda poco a poco los programadores se animarán a hacer canales en Alta. Desde luego las sesiones de los operadores demostraron el poder de la imágenes nítidas en alta resolución, siempre con la pantalla de plasma adecuada para el caso, ahora falta estimular al resto del sector, fundamentalmente a los programadores españoles.



El operador de satélites español acertó con el diseño en un stand moderno y bien cuidado en el que presentaba sus servicios de forma muy práctica. Los instaladores pudieron disfrutar de sus propuestas de futuro para la alta definición

Fracarro se exhibió con un gran stand siempre lleno en el que destacaron sus nuevos sistemas head line y los nuevos multiswitch SCR



Golden InterStar y Big Sat Internacional presentaron una novedosa gama de modelos de receptores como el InterStar DSR 9000 CI, un PVR de 80 GB con capacidad para 9.000 canales, así como modelos con procesador ultrarrápido dotados de interfaz común y el nuevo Nec Chip, también destacaron sus gamas de LNB's y sus pantallas planas



Hiper Antena triunfó plenamente llevando a la feria un stand que marcaba estilo y en el que quedó muy claro su color corporativo y acabaron muy satisfechos de su trabajo en la feria.



En esta feria echamos en falta empresas que cerraron (pocas) y otras que prefieren explorar nuevas alternativas para promocionar sus produc-



tos. De cualquier manera entre la llegada de un buen puñado de empresas nuevas con gran futuro y otras que repiten su éxito de la pasada edición, se llenó el hueco que dejaron los primeros.

Los paneles de Fagor fueron muy prácticos para que los instaladores vieran todas las soluciones a su alcance, así mismo realizaron un esfuerzo ejemplar para poner en manos profesionales sus ideas para impulsar la TDT y en gran medida para explorar las posibilidades del mundo de la domótica.

Paraver.TV mostró un buen abanico de antenas parabólicas, una idea que también pudimos ver reflejada en el stand de Antenas M&



laga. Todos buscaron tener un espacio bien cuidado para colmar la curiosidad del visitante. También pudimos ver soluciones de transmisión de datos de alta velocidad en la instalación de la antena, como alternativa para ofrecer Internet y video HDTV a través del cable coaxial.

La gran novedad de Fermax ha sido la pasarela TCP/IP que permite desviar las llamadas a un PC remoto del videoportero. A través de la web el usuario puede comunicarse con el que llama al portero e incluso abrir la puerta remotamente. La pasarela también permite conectarse al Videoportero a través de Internet para controlar las funciones de domótica del mismo, e incluso grabar fotos y películas de lo que capta la cámara del videoportero o cámaras adicionales instaladas en la vivienda.



Sin duda Matelec ha servido para reforzar la imagen que Ikusi posee en el mercado sobre la importancia que la empresa concede a la innovación tecnológica.

Productos como la cabecera IPTV o el controlador de la Clase A, presentados en la feria, han ayudado en la consecución de este propósito. En consecuencia, puede afirmarse que la feria ha cumplido el objetivo de ayuda al posicionamiento



La gama de cabeceras de TV programables de Irco despertaron el interés de los profesionales, así como sus amplificadores de interior y centrales multibanda de elevado nivel de salida y muy bajo consumo, cajas de toma para ICT, sin olvidar sus receptores de TV satélite de alta definición



La marca NPG dejó patente que es una de las firmas más importantes en dar soluciones de recepción para la TV digital terrestre, con una gama de equipos para la TV digital muy completa



Hirschman-Triax unieron su fuerzas para presentar muchas novedades con un catálogo muy completo tanto de SMATV-MATV como de sistemas de Tv para cable, así como muchas soluciones para la TDT; sin duda Triax es muy fuerte en antenas, LNB'S y accesorios



Mega Antena no paró de recibir clientes y aprovechó para presentar el nuevo Catálogo de su marca propia DIGTER, tanto de productos como de tarifas

Entre los distribuidores de equipos destacó junto a Mega-Antena e Hiper Antena el fabricante de antenas parabólicas Tecatel que cuenta



con un extenso catálogo, como también lo tiene, y muy nuevo, Anvimur. Y por supuesto Antenas Málaga distribuidor nacional referencia de varias marcas como Inverto, Homecast, Fuba o Fortec Star.

Vimos muchos ejemplos dedicados a la Televisión Digital Terrestre MHP o al satélite, con grandes equipos de disco duro, vías USB..., así como experimentos en banda ancha. En cuanto a los receptores digitales, destacar las novedades de los receptores con PVR incorporado, los de doble tuner (doble sintonizador), los que tienen las funciones PIP y PiG, los modelos "combo" -valen para satélite y TDT y son últimamente los equipos más solicitados por los usuarios.

FENITEL estuvo presente en Matelec en el stand de Amitel y también celebró en el Salón de Actos de Ifema el VI Congreso Internacional de Empresas Instaladoras de Telecomunicaciones, con más de 500 asistentes que participaron en



el evento del que no perdieron detalle el presidente de FENITEL, Miguel Angel Arguelles y el de Amitel, Rafael Hervás.

Gran novedad de Fermox: los interfaces locales, con una solución de acceso con Bluetooth, mediante la cual el usuario puede dar de alta su móvil para abrir la puerta automáticamente, o sólo acercándose a ella, o mediante la solicitud automática de la contraseña al móvil. Otra posibilidad de interface de acceso alternativo es mediante la huella dactilar.



MVision llevó a Matelec una extraordinaria gama de nuevos receptores dotados de nuevas posibilidades para la recepción digital, destacaron sus equipos combo, los USB, así como los nuevos MV con disco duro externo

Optex no se pudo estrenar en Matelec con mejor pie posible, fue uno de los stand más visitados, sus parabólicas, antenas camaleónicas incluidas, despertaron gran expectación



Promax fue un stand siempre a rebotar, los instaladores no pararon de hacer consultas a los expertos de la marca en instrumentación, porque las medidas ICT preocupan mucho a este gremio y soluciones de todo tipo pueden dar en esta firma



Los responsables de Satélite Rover-Bieffe mostraron con orgullo como su marca se afianza en el mercado, en su gran stand pudimos comprobar detalles muy interesantes en el nuevo catálogo de producto, tanto para TV por cable como para SMATV



↑ Golmar expuso su nuevo sistema doméstico denominado mvi@, un sistema sencillo y centralizado conformado por una central domótico



ca cableada, con gestión remota por medio de mensajes SMS. Además nos presentó un nuevo módulo para la desviación de las llamadas del portero, a teléfonos dentro de la misma vivienda o a terminales móviles.

↑ Engel premio in situ con un viaje a los fiordos a uno de los visitantes que participaron en el sorteo. Al mismo tiempo presentó de forma original sus productos, como por ejemplo su nue-



va cabecera en tamaño gigante para poder ver sus posibilidades de forma clara.

↑ Muchos productos curiosos como interruptores sin microbios llamaron la atención en Matelec. La nueva serie AS 500 antibacterias de Jung ofrece una nueva tecnología que ha conseguido eliminar los agentes causantes de los gérmenes y así frenar la propagación de hongos y bacterias. Este método innovador se basa en las propiedades antimicrobianas de los iones de plata, que se mezclan con el material Duroplast. Los iones de plata que contiene AS 500 antibacterias entran en contacto con los iones de la humedad ambiental. Esto provoca una reacción con efecto antibacteriano en la superficie de la tecla, que impide la reproducción y mutación de células.

↑ La presencia de estudiantes siempre está viva durante toda la Feria, son los futuros técnicos de telecomunicaciones; de cualquier forma hemos visto una fuerte presencia de profesionales que han venido desde todos los puntos geográficos a la feria madrileña.

↑ Los atascos para ir y para volver tras la apertura y el cierre de la Feria han sido monumentales, también hay que tener en cuenta que ha habido muchos visitantes que han aprovechado las nuevas plazas de aparcamiento de la zona noroeste recientemente inaugurada.



Tecatel se propuso y consiguió inundar MATELEC 2006 con novedades y Javier Cremades, su máximo responsable, las fue repasando con nosotros dentro de su formidable stand



Sin duda en el stand de Wisi se pudo ver una completísima gama para instalaciones de TV por cable e ICT, conectores, componentes pasivos, ... que repasamos con su responsable, Antonio Mendoza que nos destacó su nuevo Procesador Terrestre OM35, un módulo más de la serie de cabecera MINI Line



Una de las marcas más fuertes del momento, la gallega Televes, compartió con todos sus soluciones tecnológicas. Tanto Manuel Parajudá como Orestes García sacaron conclusiones muy positivas del momento actual que vive el sector... aunque la organización de la Feria tendrá que mejorar cosas



De nuevo nuestra editorial estuvo presente en MATELEC para tomar el pulso al momento extraordinario que vive el sector, así como para hablar directamente con profesionales y empresas del gremio; por supuesto recibimos de buen grado algunas visitas que sin duda agradan a la vista entre tanto trabajo desarrollado por nuestro Grupo editorial durante la Feria



La domótica, un mercado emergente



y productos que le aporten un valor directo, como por ejemplo todo el tema de la calidad del suministro eléctrico y la gestión integración de las distintas redes domésticas.

Por su parte, Fagor Electrónica potenció en un gran panel su oferta global para el hogar digital, con productos de seguridad y domótica bajo el concepto Fagor Hogar Digital. Una novedad es la nueva versión del Powermax Pro, con funcionalidades añadidas y ahora con capacidad de interactuar con el sistema Maior-Domo. Como novedad destacar también la posibilidad de integrar mecanismos convencionales con comunicación Power Line para la interacción con el sistema domótico Maior-Domo. Además estos mecanismos son programables y permiten enviar conjuntos de órdenes entre diferentes mecanismos. **Y una primicia de Fagor: lanzará su primer receptor para TDT.**

Mientras, en el stand de Inefi pudimos ver sus sistemas que integran el sonido ambiental con prestaciones domóticas que permite comunicarse dentro de la vivienda, realizar llamadas telefónicas desde cualquier zona de la misma, comunicación con el portero electrónico, control de luces, toldos, persianas, todo con el mismo producto. Y por último Televés destacó como principal novedad para el hogar digital el interfaz TCP/IP para el sistema Televés Integra y el servicio que ofrece Televés de un servidor centralizado. Esta funcionalidad permite al instalador, de forma gratuita, disponer de un espacio personalizable en el servidor alojado por Televés. De esta manera los usuarios de la vivienda puede actuar con la misma a través de Internet por medio de un interface con el Ilook & feel del instalador y un servicio proporcionado por el fabricante.



Conclusiones en Seminarios y jornadas técnicas

En un sector que cerró un ejercicio 2005 realmente positivo en términos generales, tal y como ponen de relieve los principales datos aportados por las asociaciones empresariales y profesionales, afrontó en seminarios, conferencias y jornadas, temas como la necesidad de fomentar la formación profesional y acercar el oficio a los jóvenes, la creciente presencia de la mujer en el sector instalaciones, sin olvidar los grandes asuntos del mercado, como la Televisión Digital Terrestre, la seguridad,...

Pero tampoco hay que olvidar el empuje aún intenso de las actualizaciones normativas, como la del REBT, la ICT, y el novedoso Código Técnico de la Edificación. En este sentido, Matelec editará de nuevo esta edición un CD de Innovaciones, con la información recogida de los expositores. En cuanto a la internacionalización de nuestras empresas, en Ma-



telec también lo tienen muy presente. Tanto es así, que esta edición vuelve a ser la plataforma más eficaz para el desarrollo de contactos comerciales, y presentación de productos y servicios al mercado

Según datos de AFME, 2005 es el año que cierra un largo ciclo de expansión del sector, con unas perspectivas para el presente 2006 situadas en torno al 6% de crecimiento interanual. Y las exportaciones mantendrán en 2006 unos valores interesantes, previniéndose un 8% de crecimiento. En cuanto al mercado nacional, todo apunta a que la construcción se ralentiza, con lo que la rehabilitación, el mantenimiento, las nuevas infraestructuras y la estabilidad del consumo interno, cobrarán especial importancia.

La conclusión para el sector de las Telecom es que vienen 5 años muy buenos y hay que aprovecharlos.